

## LES CENTRES DE SHOPPING UNIBAIL-RODAMCO INVITENT LE CIRQUE DU SOLEIL POUR UN EVENEMENT EXCLUSIF AVANT L'ARRIVEE DU SPECTACLE CORTEO

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Pour fêter l'arrivée du nouveau spectacle en chapiteau du *Cirque du Soleil **Corteo***\*, les centres de shopping Unibail-Rodamco proposent à leurs visiteurs une expérience shopping unique autour d'ateliers d'initiation aux différents métiers du cirque, des espaces découvertes des costumes du spectacle et maquillages, ainsi que des parades exclusives pour une immersion complète dans la magie et la féerie du *Cirque du Soleil* !

Cette expérience unique sera offerte aux visiteurs des centres commerciaux du lundi au samedi, chaque semaine à tour de rôle, **du 17 octobre au 26 novembre 2011, le Forum des Halles, Rosny 2, Carré Sénart, Vélizy 2, Les 4 Temps/CNIT (du lundi au dimanche) et Parly 2 (du mardi au samedi) !**

\* *Corteo* – sous le Grand Chapiteau blanc - Ile Seguin (Boulogne-Billancourt) à compter du 4 novembre 2011.

**Save the Date : conférence de presse de lancement**

**Le mercredi 19 octobre 2011 à 10h  
au Forum des Halles**

Forum des Images  
Niveau O/ Place Carré

**Enfants de journalistes bienvenus !**

**Au programme :**

- ✓ Présentation des animations et du partenariat en présence des porte-paroles d'Unibail-Rodamco et du Cirque du Soleil
- ✓ Découvertes des ateliers et animations avec les artistes
  - ✓ La Parade des Anges pour petits et grands

**Une immersion totale au cœur de l'univers féérique de la troupe :  
espace découverte, ateliers d'initiations et parade des Anges...  
Cette rentrée, le Cirque du Soleil vous invite à la rêverie !**

► De 10h à 19h, Espace découvertes : **Devenez un artiste du Cirque du Soleil !**



- **L'Usine à Rêves** : pour découvrir en images et vidéos, des spectacles, la magie du maquillage, les différentes étapes de conception et de fabrication du spectacle, les coulisses de la vie du cirque...
- **Exposition de costumes** : pour découvrir le savoir-faire unique des créateurs des costumes et accessoires de la troupe.
- **Maquillage** : pour se faire maquiller comme un artiste du *Cirque du Soleil*.
- **Photocall** : pour faire partie, le temps d'une photo, du *Cirque du Soleil* !

► De 11h à 19h, Ateliers d'initiation : **Faites preuve d'agilité !**

Au programme : ateliers d'initiation au funambulisme, « **assiettes volantes** », jonglage et diabolo. Tous les jours, par tranche de 50 minutes, **les équipes du Cirque du Soleil** donneront des cours à des groupes composés de 8 à 10 enfants et adultes pour permettre à chacun de s'initier aux arts du cirque pour un moment de bonheur et d'évasion garanti !



► **La parade des Anges, le temps fort du programme**



Chaque mercredi et samedi, ainsi que le dimanche 20 novembre au 4 Temps/CNIT, **et 3 fois par jour**, la troupe du *Cirque du Soleil* offre **une animation féérique où clowns, acrobates et jongleurs se rejoignent pour un voyage magique**. Le cortège déambule en musique dans les centres de shopping, s'arrêtant, ça et là, afin de rencontrer les visiteurs en leur offrant la possibilité de prendre des photos avec les artistes.

**Temps fort du programme, la parade sera un véritable appel au rêve !**

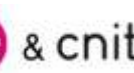
► **2 places pour le spectacle Corteo à gagner chaque heure !**

Un jeu sera également ouvert à tous, de 11h à 19h, avec **2 places** à gagner toutes les heures **pour le spectacle Corteo**. D'autres chanceux pourront également repartir avec des goodies aux couleurs du *Cirque du Soleil*.

« Nous sommes très fiers d'avoir obtenu la présence exceptionnelle du Cirque du Soleil dans nos centres commerciaux. C'est une première mondiale. Cette opération traduit l'ambition que nous nous sommes donnés de devenir des lieux de loisirs et d'événements pour le grand public. » explique Delphine Beer-Gabel, Directrice Brand Events d'Unibail-Rodamco.

« Le partenariat que nous avons convenu avec Unibail-Rodamco est en parfaite adéquation avec une envie commune d'émerveiller et de surprendre autant les petits et que les grands. Ce partenariat nous permettra de partager avec les visiteurs des centres commerciaux d'Unibail-Rodamco les merveilles du spectacle **Corteo** du Cirque du Soleil » commente Joel Wolinsky, Chef des Ventes pour les Alliances Corporatives du Cirque du Soleil.

### Informations pratiques grand public



#### Dates :

**Forum des Halles** : du lundi 17 au samedi 22 octobre  
**Rosny 2** : du lundi 24 au samedi 29 octobre  
**Carré Sénart** : du lundi 31 octobre au samedi 5 novembre  
**Vélizy 2** : du lundi 7 au 12 novembre 2011  
**4 Temps - Cnit** : du lundi 14 au dimanche 20 novembre  
**Parly 2** : du mardi 22 au samedi 26 novembre

#### Horaires :

Espace découvertes de 10h à 19h  
Ateliers d'initiation de 11h à 19h  
Parades les mercredis et samedis à 14h, 16h et 18h  
ainsi que le dimanche aux 4 Temps/CNIT

#### Site internet :

<http://www.revonsplus.com>

#### À propos d'UNIBAIL-RODAMCO

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union-Européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de €24,5 milliards au 31 décembre 2010. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe souhaite couvrir toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 1 600 employés, Unibail-Rodamco applique ces savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-exposition dans la région parisienne. Le Groupe se distingue de par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. Le Groupe est membre du CAC 40 à Paris, de l'AEX à Amsterdam et du DJ EURO Stoxx 50. Il jouit d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI World et Europe et FTSE4Good. Pour plus d'informations, consultez [www.unibail-rodamco.com](http://www.unibail-rodamco.com)

#### À propos du Cirque du Soleil

De la vingtaine de saltimbanques qui le constituaient à ses débuts en 1984, le *Cirque du Soleil* est une entreprise québécoise de divertissement artistique de haute qualité qui compte 5 000 employés, dont plus de 1 300 artistes, provenant de près d'une cinquantaine de pays différents.

Le *Cirque du Soleil* a entraîné dans son rêve plus de 100 millions de spectateurs, dans plus de trois cents villes réparties sur six continents. L'entreprise a établi son Siège social international à Montréal.

**Pour plus d'information sur le *Cirque du Soleil* et *Corteo*, veuillez visiter la salle de presse à <http://www.cirquedusoleil.com/fr/press/default.aspx>**

**Pour toute demande informations complémentaires, pour une demande de tournage en centres, ou une prise de parole Unibail-Rodamco, merci de contacter l'agence de presse d'Unibail-Rodamco :**

#### Unibail-Rodamco

Chloé Hubidos  
Tel : +33 (0)1 76 77 57 94  
Port : +33 (0)6 15 69 01 43  
[chloe.hubidos@unibail-rodamco.com](mailto:chloe.hubidos@unibail-rodamco.com)

#### Agence Presse influ[else] :

Olivia Calcagno & Florence Bénard  
Tél. : 01 42 45 83 53  
[ocalcagno@influelse.fr](mailto:ocalcagno@influelse.fr) – [fbenard@influelse.fr](mailto:fbenard@influelse.fr)